



## **PENYERTAAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGETAHUAN MENGELOLA KEUANGAN MELALUI AKTIVITAS WONDR BY BNI KEPADA MAHASISWA UNDIKNAS**

**Amalia Zhahrotul Haida<sup>1</sup>, Putu Budiarnaya<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Pendidikan Nasional

<sup>1</sup> [amaliahaida24@gmail.com](mailto:amaliahaida24@gmail.com) <sup>2</sup> [putubudiarnaya@undiknas.ac.id](mailto:putubudiarnaya@undiknas.ac.id)

### **Abstract**

*The development of information and communication technology has brought significant changes in various sectors, including the banking industry. One of the most striking innovations is the presence of mobile banking services, which allow customers to carry out banking transactions via mobile devices such as smartphones and tablets. This article aims to implement the transformation of BNI Mobile Banking into Wondr By BNI at PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Renon Branch Office, where BNI Wondr is an important milestone in the digital transformation of PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. As the newest super application, BNI Wonder offers more modern and efficient financial solutions. Through integration of various banking services, this application allows customers to manage their finances more easily and flexibly. The launch of BNI Wonder shows BNI's commitment to continue to innovate and provide the best service for its customers.*

**Keywords:** *Implementation, Transformation, Mobile Banking, Wonder By BNI*

### **Abstrak**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor, termasuk industri perbankan. Salah satu inovasi yang paling mencolok adalah hadirnya layanan mobile banking, yang memungkinkan nasabah untuk melakukan transaksi perbankan melalui perangkat mobile seperti *smartphone* dan tablet. Tulisan ini bertujuan untuk mengimplementasi transformasi BNI Mobile Banking menjadi *Wondr By BNI* pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Renon, yang dimana BNI Wondr menjadi tonggak penting dalam transformasi digital PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Sebagai super Aplikasi terbaru, BNI Wondr menawarkan solusi keuangan yang lebih modern dan efisien. Melalui integrasi berbagai layanan perbankan, aplikasi ini memungkinkan nasabah mengelola keuangan mereka dengan lebih mudah dan fleksibel. Peluncuran BNI Wondr menunjukkan komitmen BNI untuk terus berinovasi dan memberikan layanan terbaik bagi nasabahnya.

**Kata Kunci:** Implementasi, Transformasi, Mobile Banking, Wondr By BNI

## PENDAHULUAN

Perbankan memiliki peran penting dalam pergerakan roda pembangunan ekonomi nasional melalui dukungan pembiayaan dan merupakan media penghubung antara pemilik dana dan pengguna dana (Mira, 2022).

Era digitalisasi yang berkembang pesat membawa perubahan signifikan di berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam industri perbankan.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) menghadirkan peluang baru bagi bank untuk meningkatkan layanan dan memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin dinamis. Transformasi layanan perbankan menjadi sebuah keniscayaan untuk mengikuti perkembangan zaman dan menjawab tantangan di era digital.

Teknologi adalah bagian yang tidak terpisahkan dari Teknologi informasi menjadi bagian terpenting untuk menunjang kehidupan generasi Manusia. Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah mengubah gaya hidup banyak orang dari konvensional menjadi modern. Misalnya, dalam komunikasi: kehadiran teknologi membuat penyebaran informasi lebih luas dan mudah melalui internet, di bidang transportasi: sekarang banyak orang lebih memilih menggunakan transportasi

online daripada transportasi *offline*, dan di bidang keuangan: kemajuan teknologi telah membuat perubahan besar dalam industri perbankan dimana bank telah bertransformasi dari penyedia solusi perbankan berbasis kertas menjadi teknologi terkini (Nidiacitra & Gede Sri Darma, 2023)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor, termasuk industri perbankan. Salah satu inovasi yang paling mencolok adalah hadirnya layanan *mobile banking*, yang memungkinkan nasabah untuk melakukan transaksi perbankan melalui perangkat mobile seperti *smartphone* dan *tablet*. BNI *Mobile Banking*, yang diluncurkan oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, merupakan salah satu contoh nyata dari adaptasi bank terhadap kebutuhan nasabah yang semakin menginginkan kemudahan dan kecepatan dalam mengakses layanan perbankan. Dengan fitur-fitur yang beragam, BNI *Mobile Banking* tidak hanya memudahkan transaksi, tetapi juga memberikan akses yang lebih luas kepada nasabah untuk mengelola keuangan mereka kapan saja dan di mana saja.

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara kita berinteraksi dengan layanan keuangan, termasuk

perbankan. Di Indonesia, Bank Negara Indonesia (BNI) telah menjadi salah satu pelopor dalam inovasi digital dengan meluncurkan BNI *Mobile Banking*. Aplikasi ini memberikan kemudahan bagi nasabah untuk melakukan transaksi perbankan kapan saja dan di mana saja. Namun, seiring dengan perkembangan kebutuhan nasabah dan gaya hidup masyarakat terutama generasi Milenial dan Gen Z memberikan dampak langsung terhadap pengelolaan keuangan mereka.

Generasi Milenial, juga dikenal sebagai Generasi Y, lahir antara tahun 1981 dan 1996. Generasi Z, yang mengikuti Milenial, mencakup individu yang lahir dari tahun 1997 dan seterusnya. Generasi ini tumbuh dalam dunia digital yang berkembang pesat, yang membentuk perilaku, preferensi, dan sikap mereka terhadap uang. Salah satu faktor paling signifikan yang mempengaruhi perilaku keuangan Generasi Milenial dan Gen Z adalah revolusi digital. Munculnya internet, smartphone, dan media sosial telah mengubah cara generasi ini menghasilkan, membelanjakan, menabung, dan menginvestasikan uang mereka.

Adanya pola gaya hidup yang tidak seimbang dengan kemampuan pengelolaan ekonomi mereka, tidak jarang menghadirkan kasus pinjaman ilegal yang

sudah menyelimuti kalangan anak muda terutama mahasiswa. Untuk penyempurnaan kebutuhan, mereka lupa pentingnya memperhitungkan tata cara pengelolaan keuangan yang seharusnya sudah dimiliki sejak kecil. Sering kali generasi muda saat ini lengah dengan pentingnya manajemen keuangan yang beriringan dengan gaya hidup individu.

Dalam rangka memperkuat ekosistem digital, Bank BNI juga akan mengalihkan nasabah dari aplikasi lama, BNI *Mobile Banking*, ke aplikasi baru, *wondr by BNI*. Proses peralihan ini akan dilakukan secara bertahap untuk memastikan tidak ada gangguan pada transaksi nasabah. Aplikasi *Wondr By BNI* dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang lebih terintegrasi dan *user-friendly* dengan fitur tiga Dimensi Keuangan (Transaksi, *Insight*, dan *Growth*) yang mencerminkan konsep masa kini, masa lalu, dan masa depan

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis melakukan penelitian melalui program magang untuk memberikan edukasi pentingnya pola gaya hidup yang berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan, yang berjudul "Penyetaraan Gaya Hidup terhadap Pengetahuan Mengelola Keuangan

Melalui Aktivasi *Wondr By* BNI Kepada Mahasiswa Universitas Pendidikan Nasional”.

## **METODE DAN PELAKSANAAN**

### **Metode**

Penulis melakukan kerja praktik dengan tugas utama memahami proses pengajuan kredit serta berperan aktif dalam perubahan yang ada di BNI, dan mengikuti kegiatan rapat, event, presentasi yang di lakukan oleh BNI KC Renon. Selain itu, penulis juga bertanggung jawab untuk kunjungan ke outlet-outlet di bawah kelolaan BNI KC Renon dan melakukan register rutin terkait aktivitas yang dilakukan.

Di samping pekerjaan sebagai *sales generalis*, penulis juga mendapat tanggung jawab tambahan untuk mencatat notulen hasil rapat dengan Branch Business Manager BNI KC Renon dan menjadi MC saat kegiatan yang ada di KC Renon. Proses ini melibatkan pencatatan detail mengenai hasil *follow up* aktivitas dan target-target yang diberikan.

### **Pelaksanaan Kegiatan**

Kerja Praktik penulis dimulai pada tanggal 10 Juni hingga 9 Agustus 2024 di Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Renon dengan fokus pada study kasus implementasi transformasi

BNI *mobile Banking* menjadi *Wondr by* BNI.

Pengabdian ini penulis lakukan di Universitas Pendidikan Nasional memusat pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Angkatan Tahun 2021 dengan hasil aktivasi dan trial *Wondr By* BNI pada *device* masing-masing mahasiswa.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Saat ini PT Bank Negara Indonesia Persero, Tbk meluncurkan inovasi baru *Wondr by* BNI yang tidak hanya sekadar pengganti, tetapi juga merupakan hasil dari evaluasi mendalam terhadap pengalaman pengguna dan kebutuhan nasabah. Aplikasi ini dilengkapi dengan berbagai fitur baru yang tidak hanya mempermudah transaksi, tetapi juga memberikan wawasan yang lebih baik mengenai pengelolaan keuangan. Dengan *Wondr*, nasabah dapat melakukan berbagai transaksi seperti transfer, pembayaran tagihan, dan pengelolaan kartu dengan lebih efisien. Fitur-fitur baru ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan finansial yang beragam, sehingga nasabah dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih baik.

Proses migrasi dari BNI Mobile Banking ke *Wondr by* BNI direncanakan dilakukan secara bertahap. BNI

berkomitmen untuk memastikan bahwa transisi ini tidak mengganggu aktivitas perbankan nasabah. Selama masa transisi, BNI *Mobile Banking* akan tetap beroperasi, memberikan waktu bagi nasabah untuk beradaptasi dengan aplikasi baru. Dalam waktu enam bulan setelah peluncuran, BNI berharap semua nasabah dapat beralih sepenuhnya ke *Wondr*, dengan tujuan untuk mengintegrasikan semua layanan dalam satu platform yang lebih efisien.

Direktur Utama BNI, Royke Tumilaar, menekankan bahwa *Wondr by BNI* adalah bagian dari strategi BNI untuk meningkatkan *Current Account Saving Account (CASA)*. Dengan aplikasi baru ini, BNI berharap dapat meningkatkan jumlah pengguna dan transaksi. Saat ini, jumlah pengguna BNI *Mobile Banking* hampir mencapai 16 juta, dan BNI menargetkan untuk menggandakan angka tersebut dengan peluncuran *Wondr*. Hal ini menunjukkan ambisi BNI untuk menjadi pemimpin dalam layanan perbankan digital di Indonesia.

*Wondr by BNI* juga menawarkan fitur-fitur yang lebih canggih, seperti pembayaran QRIS, *top-up e-wallet*, dan manajemen virtual account. Fitur-fitur ini dirancang untuk memberikan kenyamanan lebih bagi nasabah dalam

bertransaksi. Selain itu, aplikasi ini juga menyediakan analisis keuangan yang membantu nasabah memahami pola pengeluaran dan pemasukan mereka. Dengan demikian, *Wondr* tidak hanya berfungsi sebagai alat transaksi, tetapi juga sebagai platform yang mendukung perencanaan keuangan yang lebih baik.

Keamanan juga menjadi prioritas utama dalam pengembangan *Wondr by BNI*. BNI telah menerapkan berbagai langkah keamanan, termasuk otentikasi dua faktor dan enkripsi data, untuk melindungi informasi dan dana nasabah. Kepercayaan nasabah terhadap keamanan layanan digital sangat penting, dan BNI berkomitmen untuk menjaga standar keamanan yang tinggi dalam setiap transaksi yang dilakukan melalui *Wondr*.

Dengan peluncuran *Wondr by BNI*, nasabah diharapkan dapat merasakan pengalaman perbankan yang lebih modern dan efisien. Aplikasi ini tidak hanya menawarkan kemudahan dalam melakukan transaksi, tetapi juga memberikan alat yang diperlukan untuk membantu nasabah mengelola keuangan mereka dengan lebih baik. Melalui inovasi ini, BNI berupaya untuk memenuhi harapan nasabah di era digital dan terus meningkatkan kualitas layanan perbankan di Indonesia.

Secara keseluruhan, *Wondr by* BNI mencerminkan komitmen BNI untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan nasabah. Dengan fitur-fitur yang lebih lengkap dan pengalaman pengguna yang lebih baik, *Wondr* diharapkan dapat menjadi solusi perbankan yang sangat dibutuhkan di era digital saat ini. Transformasi ini tidak hanya akan memberikan manfaat bagi nasabah, tetapi juga akan memperkuat posisi BNI sebagai salah satu bank terkemuka di Indonesia.

Aplikasi *Wondr* oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) dilengkapi dengan tiga fitur utama yang dirancang untuk meningkatkan kemampuan transaksi dan pengelolaan keuangan, yaitu Transaksi, *Insight*, dan *Growth*.

Fitur Transaksi mendukung kebutuhan keuangan real-time transfer nasabah, seperti transfer domestik, pembayaran digital, dan pengaturan jadwal transfer. Fitur ini memudahkan nasabah dalam pengelolaan transaksi harian dengan cara yang sederhana dan efektif. Fitur *Insight* memungkinkan nasabah memantau dan menganalisis keuangan mereka melalui tampilan rekap keuangan yang lengkap setiap harinya. Ini membantu nasabah memahami dan mengelola keuangan mereka dengan lebih

baik. Fitur *Growth* berfokus pada perencanaan masa depan dengan menyediakan berbagai pilihan produk finansial yang sesuai kebutuhan nasabah, seperti investasi dan tabungan. Fitur ini membantu nasabah dalam perencanaan dan pengembangan keuangan jangka panjang.

## **PENUTUP**

### **Simpulan**

Aplikasi terbaru *Wondr By* BNI membantu nasabah selain media transaksi dibarengi dengan media yang membantu pengelolaan keuangan nasabah sehingga terhindar dari perilaku konsumtif yang berlebihan. *Wondr By* BNI juga mendorong perilaku positif mahasiswa dan membangun kebiasaan berinvestasi melalui fitur tabungan berjangka yang bisa secara langsung diakses tanpa harus datang ke bank.

### **Saran**

Literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, dan lingkungan sosial memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap pengelolaan keuangan. Oleh karena itu Mahasiswa Universitas Pendidikan Nasional (UNDIKNAS) perlu memiliki ilmu mengenai literasi keuangan, gaya hidup yang sederhana, lingkungan sosial yang mendukung dalam pengelolaan keuangan, serta kontrol diri yang baik dalam mengatur pemasukan

dan keuangan sehingga dapat mengelola keuangan pribadi dengan baik.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Bayu, D. J. 2020. *Layanan Perbankan Digital Makin Sering Digunakan saat Pandemi*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/18/layananperbankan-digitalmakin-seringdigunakan-saat-pandemi>.
- Hartanto, M., dan Lestara, P. G. P. 2020. *Evaluating The Implementation Of Bca Mobile Banking Using Hot-Fit Model*. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 101(5), 160–168.  
<https://doi.org/10.18551/rjoas.2020-05.17>.
- Haryono, S. 2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan Amos, Lisrel Dan PLS*. Jakarta: Luxima.
- Herlindawati, D. 2015. *Pengaruh kontrol diri, jenis kelamin, dan pendapatan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pascasarjana Universitas Negeri Surabaya*. *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, 3(2), 158-169.
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. 2021. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138-144.
- Riyadi, R., Sutrisno., Permatasari I. 2020. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Moralitas Ekonomi Melalui Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unmul*. *Jurnal Edueco*, 3(1), 33-42.
- Senduk, S. 2009. *Mengelola Keuangan Keluarga*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suryanto. 2017. *Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi*. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 07(01), 11-19.
- Wardani, T., Reza, R., & Astuti, R. F. 2022. *Perilaku Pengelolaan Keuangan Berbasis Green Economy*. *EKUITAS: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 138–144.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Wulandari. 2016. *Pengaruh Love of Money, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Hasil Belajar Manajemen Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 4(3), 1-6.
- Yunita, N. 2020. *Pengaruh Gender Dan Kemampuan Akademis Terhadap Literasi Keuangan dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi*. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01(02), 1-12.

