



TABLE OF CONTENTS

ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN, INFLASI DAN NILAI TUKAR TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT (PERIODE SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19)	115-131
Muhammad Fadhil Adityo, Indah Widowati, Heni Handri Utami	
ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK DODOL COKLAT MENGGUNAKAN STATISTICAL PROCESS CONTROL (SPC) PADA UMKM GRIYA COKLAT NGLANGGERAN GUNUNG KIDUL DIY	132-140
Yudhistira Kurnia Yasadiwirya, Ni Made Suyastiri Yani Permai, Agus Santosa	
PERAN DAN KONTRIBUSI PEREMPUAN RUMAH TANGGA PETANI BUNGA PACAR AIR DI DESA DUKUHKLOPO KABUPATEN JOMBANG	141-158
Purbowo Purbowo, Ardi Samsuri, Umar Khasan, Septi Ambar Indraningtia Sukma, Nerisa Agnesia Widiyanto	
ALTERNATIF STRATEGI PEMASARAN SUSU ALMOND MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) PADA UMKM RALALII	159-175
Ayunda Pratika, Budiarto Budiarto, Nanik Dara Senjawati	
ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RENGGINANG PADA TOKO RENGGINANG “MBOK YAH” KOTA SURAKARTA	176-188
Aqilla Julia Chandra, Budiarto Budiarto, Agus Santosa	
STRATEGI PEMASARAN PRODUK WEDANG UWUH PADA CV. CENTERINDO KURNIA TRITAMA DUSUN BULU KELURAHAN TRIMULYO KECAMATAN JETIS KABUPATEN BANTUL	189-203
Farradhillah Hartinata Poetri, Siti Hamidah, Ni Made Suyastiri YP	
PERAN LEMBAGA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT (STUDI KASUS DUSUN DUKUH DESA DONOKERTO KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN)	204-218
Candarisma Sukesi Sukesi, Budi Widayanto, Daru Retnowati	
<i>RURAL HOUSEHOLD LIVELIHOOD STRATEGIES IN THE SOUTH COAST TOURISM AREA OF BANTUL REGENCY FACING THE COVID-19 PANDEMIC</i>	219-226
Liana Fatma Leslie Pratiwi, Siti Rokhimah, Alifah Firda, Rahma Alfiani	