



PEMBERDAYAAN PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT MELALUI LITERASI KEUANGAN DAN MANAJEMEN BISNIS UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS PRODUK BERBASIS BATIK

Sri Dwi Ari Ambarwati¹, Mohamad Irhas Effendi², Agus Ristono³, Trisna Adisti⁴

^{1,2,3,4} Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

E-mail address : dwiari.ambarwati@upnyk.ac.id; m_irhaseffendi@upnyk.ac.id;
ristono.agus@upnyk.ac.id ; trisnaadisti66@gmail.com

Abstract

This community service aims to form a group of economically independent communities through a programme implemented at PKBM Al Mu'thi, Celungan, Sumberagung, Moyudan, Sleman. This programme targets three main areas of partner problems (1) economy, where partners do not have an understanding of business management literacy; (2) finance, where partners do not have an understanding of financial literacy; and (3) production, where partners do not have education related to the production of batik-based products, especially ecoprint. The solutions offered include (1) training and workshops, (2) direct assistance in business and financial management literacy, and (3) training in ecoprint batik-based product innovation. The activity plan includes solving partner problems in understanding and providing financial literacy and business management, as well as business development training for participants at PKBM Al Mu'thi. With this approach, it is hoped that students at PKBM Al Mu'thi can improve their skills and knowledge in the fields of economics, finance, and production, so that they are able to develop their businesses independently and sustainably, and achieve better economic independence.

Keywords: financial literacy; business management; eco printing

Abstrak

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membentuk sekelompok masyarakat yang mandiri secara ekonomi melalui program yang dilaksanakan di PKBM Al Mu'thi, Celungan, Sumber Agung, Moyudan, Sleman. Program ini menargetkan tiga bidang utama yang menjadi permasalahan mitra (1) ekonomi, dimana mitra belum memiliki pemahaman tentang literasi manajemen bisnis; (2) keuangan, dimana mitra belum memiliki pemahaman tentang literasi keuangan; dan (3) produksi, dimana mitra belum memiliki pendidikan terkait produksi produk berbasis batik, khususnya ecoprint. Solusi yang ditawarkan meliputi (1) pelatihan dan workshop, (2) pendampingan langsung dalam literasi manajemen bisnis dan keuangan, serta (3) pelatihan inovasi produk berbasis batik ecoprint. Rencana kegiatan mencakup penyelesaian permasalahan mitra dalam pemahaman dan pemberian literasi

keuangan serta manajemen bisnis, serta pelatihan pengembangan bisnis bagi peserta di PKBM Al Mu'thi. Dengan pendekatan ini, diharapkan peserta didik di PKBM Al Mu'thi dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka dalam bidang ekonomi, keuangan, dan produksi, sehingga mampu mengembangkan usaha mereka secara mandiri dan berkelanjutan, serta mencapai kemandirian ekonomi yang lebih baik.

Kata Kunci: Literasi Keuangan; Manajemen Bisnis; *Ecoprint*

PENDAHULUAN

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif untuk melihat peluang dan menerima perubahan positif guna terus mengembangkan bisnis (Saragih, 2017). Untuk menjadi wirausaha sukses, pengetahuan dan keterampilan dalam manajemen keuangan dan bisnis sangat diperlukan. Literasi keuangan penting untuk kelangsungan bisnis, terutama selama masa krisis seperti pandemi COVID-19 (Pratama, Ambarwati, & Sukarno, 2023). Literasi manajemen bisnis mencakup pemahaman prinsip-prinsip manajemen, strategi bisnis, operasi, pemasaran, dan pengembangan bisnis (OnlinePajak, 2023).

Kurangnya akses pendidikan dan pelatihan menghambat peningkatan literasi keuangan dan manajemen bisnis serta keterampilan masyarakat. Oleh karena itu, kerjasama dengan pusat kegiatan belajar masyarakat yang fokus pada literasi keuangan dan manajemen bisnis sangat penting. PKBM menyediakan akses pendidikan, pelatihan, dan bimbingan yang diperlukan. PKBM Al Mu'thi, berlokasi di Celungan, Sumberagung, Moyudan, Sleman, adalah lembaga pendidikan nonformal yang memiliki visi untuk menghasilkan siswa berprestasi yang hafal Al Quran dan memiliki keterampilan kewirausahaan berdasarkan nilai-nilai Pancasila.

PKBM Al Mu'thi menghadapi kesulitan dalam memberikan literasi keuangan dan manajemen bisnis yang optimal kepada siswanya. Kekurangan tenaga pengajar yang berkualifikasi dan berpengalaman dalam literasi keuangan dan manajemen bisnis menjadi tantangan utama. Selain itu, PKBM Al Mu'thi kesulitan dalam memberikan pelatihan pengembangan bisnis. Namun, PKBM ini memanfaatkan sumber daya alam sekitar untuk pembuatan produk batik berbasis ecoprint, yang menggunakan pewarna alami dari tumbuhan.

Pemberdayaan PKBM melalui literasi keuangan yaitu pemahaman ke peserta pentingnya membuat laporan keuangan, pentingnya membuat perencanaan keuangan dan akses permodalan dan manajemen bisnis yaitu penentuan harga jual dan pembuatan laporan keuangan sederhana arus kas serta pelatihan pembuatan produk berbasis batik adalah langkah strategis untuk memajukan sumber daya manusia di PKBM Al Mu'thi. Dengan meningkatkan literasi dan keterampilan siswa



serta memfasilitasi akses pendidikan dan pelatihan, kita dapat menciptakan ekosistem yang mendukung pengembangan usaha batik yang berkelanjutan. Penelitian oleh Ambarwati (2024) menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Oleh sebab itu, pengabdian masyarakat ini akan menekankan pentingnya literasi keuangan dan manajemen bisnis bagi PKBM Al Mu'thi.

METODE DAN PELAKSANAAN

Metode

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan survey lapangan dan melakukan wawancara dengan mitra dan sebagai narasumber adalah Kepala Sekolah PKBM Al Mu'thi yaitu Bapak Rava Fernanda Purnama. Selanjutnya tim pengabdian mengidentifikasi permasalahan yang ada pada PKBM Al Mu'thi serta memahami apa yang dibutuhkan oleh PKBM Al Mu'thi. Setelah menganalisis keadaan, didapati beberapa permasalahan seperti, kurangnya pemahaman terkait literasi keuangan dan manajemen bisnis, serta kurangnya pemahaman terkait produksi produk berbasis batik, khususnya ecoprint. Solusi yang dilakukan yaitu:

1. Tim PbM mengadakan workshop terkait literasi keuangan dan manajemen bisnis pada peserta didik di PKBM Al Mu'thi.
2. Mengadakan pelatihan khusus tentang kreativitas dan inovasi dalam pengolahan produk berbasis batik khususnya ecoprint. Pelatihan ini dapat melibatkan ahli atau praktisi dalam bidang pembuatan ecoprint.

Pelaksanaan Kegiatan

Program pengabdian masyarakat ini secara menyeluruh dilaksanakan di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Al Mu'thi dengan peserta yaitu siswa PKBM Al Mu'thi. Adapun untuk beberapa kegiatan yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Pelatihan pengolahan produk berbasis batik khususnya ecoprint

Kegiatan pelatihan pengolahan produk berbasis batik khususnya ecoprint dilakukan dengan menghadirkan narasumber yang ahli mengenai pengolahan produk berbasis batik khususnya ecoprint. Narasumber yang dihadirkan adalah Ibu Pancawati, S.E., yang memiliki pengalaman serta mendalam pengolahan produk berbasis batik. Metode yang diajarkan ada 2: metode rebus dan pounding.



Gambar 1. Pelatihan Ecoprint di Peserta PKBM Al Mu'thi

2. Workshop terkait literasi keuangan dan manajemen bisnis pada peserta didik di PKBM Al Mu'thi

Kegiatan workshop terkait literasi keuangan dan manajemen bisnis di PKBM Al Mu'thi menghadirkan narasumber ahli, yaitu pengusul (Sri Dwi Ari Ambarwati) yang juga berprofesi sebagai dosen pengampu mata kuliah keuangan dan manajemen bisnis. Materi ajar adalah bagaimana memberi literasi pentingnya pembuatan perencanaan dan pelaporan keuangan secara sederhana serta akses permodalan: penganggaran dan laporan arus kas. Materi ajar manajemen bisnis meliputi penentuan HPP, penentuan harga jual dan pembuatan bisnis plan.



Gambar 2. Workshop Literasi Keuangan dan Manajemen Bisnis

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Hasil yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Peserta pelatihan memahami teknik dasar dan lanjutan dalam pembuatan batik ecoprint, termasuk pemilihan bahan alami, proses pencetakan, dan penyelesaian produk. Pelatihan ini dipandu oleh ahli atau praktisi yang berpengalaman di bidang ecoprint.
2. Peserta didik di PKBM Al Mu'thi memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang literasi keuangan dan manajemen bisnis.
3. Peserta mampu mengembangkan produk-produk baru berbasis batik ecoprint yang unik dan memiliki nilai jual tinggi. Mereka belajar cara memanfaatkan sumber daya alam sekitar secara kreatif dan inovatif.



Gambar 3. Hasil dari pelatihan pembuatan *ecoprint*



Gambar 4. PKBM Al Mu'thi menjual hasil *ecoprint* di Expo

Pembahasan

Dari hasil yang diperoleh, terlihat bahwa program pengabdian masyarakat ini berhasil memberikan dampak yang signifikan bagi peserta pelatihan, terutama dalam penguasaan teknik pembuatan batik ecoprint. Pemahaman yang mendalam terhadap teknik dasar dan lanjutan dalam proses pembuatan batik ecoprint, seperti pemilihan bahan alami, proses pencetakan, dan penyelesaian produk, menunjukkan bahwa pelatihan ini telah berjalan efektif. Keberadaan ahli atau praktisi yang berpengalaman dalam bidang ecoprint sebagai pembimbing juga berkontribusi besar dalam meningkatkan kompetensi peserta.

Selain itu, program literasi keuangan dan manajemen bisnis yang diberikan kepada peserta didik di PKBM Al Mu'thi menunjukkan bahwa pelatihan ini tidak hanya fokus pada aspek keterampilan teknis, tetapi juga pada pengembangan kemampuan pengelolaan bisnis. Dengan demikian, peserta tidak hanya mampu memproduksi batik ecoprint, tetapi juga memiliki dasar yang kuat dalam menjalankan usaha berbasis kreativitas tersebut.

Kemampuan peserta dalam mengembangkan produk baru berbasis batik ecoprint yang unik dan bernilai jual tinggi adalah bukti dari pemahaman dan kreativitas yang mereka kembangkan selama pelatihan. Mereka mampu memanfaatkan sumber daya alam sekitar dengan cara yang inovatif, yang tidak hanya meningkatkan kualitas produk mereka tetapi juga berpotensi memperkuat ekonomi lokal melalui produk yang ramah lingkungan dan bernilai seni tinggi.



Secara keseluruhan, program ini berhasil mencapai tujuannya dalam memberdayakan peserta dengan keterampilan teknis dan pengetahuan bisnis, serta mendorong inovasi dan kreativitas dalam memanfaatkan sumber daya alam secara berkelanjutan. Bahkan pada saat pameran pembangunan ekonomi kreatif di pemda Sleman, para siswa berhasil ikut berperan dengan menampilkan karya tas ecoprint hasil dari pelatihan ini.

PENUTUP

Simpulan

Program pengabdian masyarakat ini telah berhasil mencapai tujuan utamanya, yaitu memberdayakan peserta melalui pelatihan keterampilan teknis dan literasi keuangan. Peserta memperoleh pemahaman mendalam tentang teknik pembuatan batik ecoprint, serta mampu mengembangkan produk-produk kreatif yang memiliki nilai jual tinggi. Selain itu, pelatihan ini juga membekali peserta didik di PKBM Al Mu'thi dengan pengetahuan manajemen bisnis, yang penting untuk mendukung keberlanjutan usaha mereka. Keseluruhan hasil ini menunjukkan bahwa pelatihan yang diberikan tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis tetapi juga mendorong inovasi, kreativitas, dan penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan, yang pada akhirnya dapat memperkuat ekonomi lokal.

Saran

Berikut beberapa saran yang dapat diambil untuk meningkatkan keberlanjutan dan dampak positif program ini:

1. Meningkatkan kerja sama dengan lembaga pemerintah, swasta, atau komunitas lain yang memiliki minat terhadap produk ramah lingkungan dan pengembangan ekonomi lokal.
2. Program ini diperluas dengan materi tambahan tentang pemasaran digital dan strategi penjualan online.

Ucapan Terima Kasih

Kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UPN "Veteran" Yogyakarta atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan melalui hibah pengabdian masyarakat ini. Dukungan tersebut sangat berarti dalam pelaksanaan program ini dan memberikan kontribusi yang signifikan bagi pemberdayaan masyarakat di PKBM Al Mu'thi.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene & Houston, Joel F., 2023. Dasar-Dasar Manajemen keuangan, Edisi 14, Buku 1, Salemba Empat
- Kieso, Weygandt. 2018. Pengantar Akuntansi 1 Berbasis IFRS. Edisi 2., Salemba Empat
- Pratama, G.W., Ambarwati, S.D.A., Soekarno, A. (2023). Analysis Of The Influence Of Financial Literature, Lifestyle, Emotional Intelligence, And Financial Technology Development On The Financial Behavior Of Yogyakarta's Millenials Generation During The Covid-19 Pandemic. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)* 6 (1), 49-66. <https://doi.org/10.31002/rekomen.v6i1.354>
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*. Vol 3, No 2
- Sukarno, A., Haryono, S.T., Nusanto, G., Ambarwati, S.D.A., Sugandini, D., Pamuji, W.A. (2024). The Effect of Financial Literacy, Motivation, Return to Investment, Social Media, and Fintech on Investment Intention in the Millennial Generation. *Review of Integrative Business and Economics Research* 13(3) 431-440.